



Cómo aumentar el flujo de efectivo “cash flow” en su negocio

Por: Carmen Martí
Directora Ejecutiva Puerto Rico SBTDC

El flujo de efectivo, o “cash flow” en inglés, es la acumulación neta de activos líquidos (dinero ó cash) en un periodo determinado. Es el dinero disponible en cuentas de banco o caja registradora con el que dispone para hacer pagos. El “cash flow” es un indicador muy importante de la liquidez que tiene un negocio.

Sin embargo, y como resultado de una economía que no crece, actualmente, muchos pequeños negocios se encuentran en situaciones difíciles, debido a la pobre planificación y mal manejo de su “cash flow”. Entre las situaciones más comunes, se repite el que los negocios no han hecho los ajustes necesarios. Por esta situación, experimentan problemas a fin de mes, con la entrada y salida de ingresos y gastos, recurriendo a fuentes

alternas de alto costo de dinero, como líneas y tarjetas de crédito u otros. Esto obliga al empresario a endeudarse, generando que ese dinero que le está faltando le salga muy caro entre otros problemas.

La situación de la industria bancaria, la cual ha sido seriamente afectada por los efectos de la recesión, ha limitado el otorgamiento de préstamos o líneas de crédito comercial, lo que ha llevado a muchos negocios a no conseguir fuentes alternas de fondos, obligando a muchos

empresarios, a considerar incluso el cese de operaciones. Es por esta razón, que recomendamos el que los empresarios hagan una proyección de gastos y conozcan mejor el ciclo de operaciones de su negocio. Entre las preguntas que deben hacerse están las siguientes:

- ¿Cuánto efectivo se tiene disponible?
- ¿Cuánto dinero se le debe a suplidores?
- ¿Cuánto tardan en moverse o venderse sus productos o servicios?

En la medida que los negocios organicen sus finanzas para manejar más efectivamente el flujo de efectivo o “cash flow”, mejores los resultados, sobre todo en situaciones de emergencia. Para lograr que su negocio sobreviva una crisis, a continuación varias recomendaciones básicas para mejorar el flujo de efectivo.

Viene de la página anterior

Ocho recomendaciones para aumentar el “cash flow” de su negocio

1. Analice su inventario.

Compre aquellos productos que más se están vendiendo y los que le dejan un mayor margen de ganancia. No haga pedidos de inventario innecesarios. Asegúrese de comprar lo que más se vende en el negocio, teniendo en cuenta de mantener variedad para satisfacer a los clientes.

2. Convierta el inventario que no se mueve en dinero.

Si hay artículos que no se están vendiendo a precio regular, rebájelos para que se vendan de una vez. Convierta la mercancía que no se vende en “cash”. Mejor es tener ese efectivo.

3. Revise sus cuentas por pagar.

Clasifique aquellos proveedores claves que permiten la continuidad del negocio. Solicite crédito a proveedores si tiene buen historial. Puede conseguir de 7 a 30 días para pagar. Informe a sus banqueros sobre su situación para analizar una re-estructuración de deudas.

4. Reduzca gastos.

Desarrolle y promueva una política de reducción de gastos. Evite gastos en almuerzos con clientes o auspicios, a menos que redunden en ganancias para el negocio. Además evalúe gastos en nómina de empleados y procure no incurrir en pagos de tiempo extra, a menos que ese tiempo le implique ganancias

adicionales. Negocie el pago de alquiler. Considere reducciones en salarios.

5. Procure tener equipos eficientes.

Asegúrese de contar con equipos que consuman poca electricidad. Evalúe bombillas, acondicionadores de aire, neveras y otros equipos.

6. Identifique nuevas fuentes de ingreso.

Ofrezca otros productos y servicios en el negocio que le aumenten la clientela. Considere otras oportunidades en la exportación.

7. Revise sus políticas de cobro.

Si usualmente permite que sus clientes le paguen en 60 días reduzca esos parámetros



a 30. Limite la cantidad de crédito que le otorga a sus clientes.

8. Maximice la tecnología.

Es más económico y efectivo manejar electrónicamente sus sistemas de nómina, inventario y contabilidad, entre otros. Considere ventas vía internet.

Noticias de la red

Rinde frutos iniciativa empresarial con agricultores



En la foto, el Honorable Gobernador de Puerto Rico, el Secretario de Agricultura, el Secretario de Desarrollo Económico, el Presidente de la Universidad Interamericana y la Directora del Puerto Rico SBTDC durante el evento.

Luego de haber completado los cursos *Next Level* que ofrece el Puerto Rico SBTDC y ante la presencia del alto liderazgo del País, se graduaron del programa de capacitación Agro Empresarial unos 289 agricultores. El Gobernador de Puerto Rico, Hon. Luis Fortuño, el Secretario de Agricultura, Hon. Javier Rivera Aquino, el Secretario de Desarrollo Económico, José Pérez Riera y el Presidente de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, Lcdo. Manuel J. Fernós, entre otros, ofrecieron alentadores mensajes durante esta actividad. Además, en el evento participaron la Presidenta del Banco de Desarrollo



para PR, la CPA Lizzie Rosso, la Rectora del Recinto Metro de la Inter, Marilyn Lucca Wayland y Carmen Martí del Directora Ejecutiva del Puerto Rico SBTDC. Durante la actividad se presentaron audiovisuales de los seminarios *Next Level* y videos con testimonios de agricultores, relatando sus experiencias de aprendizaje y compartiendo vivencias en sus respectivos negocios.

Laboratorio Escribano, Arecibo

Buscando mayor flexibilidad familiar, el tecnólogo médico Víctor Escribano y su esposa, soñaban con su propio negocio. Debido a la preparación académica y experiencia de ambos, el negocio apropiado para ellos era un laboratorio clínico. Una vez identificaron el momento adecuado, esta joven pareja de emprendedores se lanzaron a este gran sueño. Víctor, miembro de la Sociedad de Tecnólogos Médicos, y quien contaba con un bachillerato en Ciencias Médicas y más de cinco años de experiencia trabajando como empleado en otros laboratorios clínicos, se preparaba en la planificación del negocio identificando la ubicación del mismo. Su es-

posa, también tecnóloga y ex empleada de una farmacéutica, analizaba la parte operacional y financiera, así como el impacto en la situación familiar.

Una vez la pareja obtuvo los resultados de un estudio de viabilidad preparado por un economista, deciden establecer el laboratorio en el Barrio Sábana Hoyos de Arecibo. En este proceso de identificar el local, realizan que para poder adquirirlo e instalarle el equipo necesario y los cambios en la estructura física, necesitaban capital. Es por esto, que deciden buscar mayor asesoramiento que les ayudara en identificar las fuentes de financiamiento y los permisos para establecer



el negocio, entre otros. El consultor de negocios junto al equipo del SBTDC le proveyó las alternativas disponibles y les informan sobre cómo enfocar la propuesta de financiamiento. También identificaron los permisos necesarios para abrir este tipo de negocio,

tales como, el Certificado de Necesidad y Conveniencia, entre otros. El laboratorio clínico Escribano es inaugurado en el Barrio Sábana Hoyos generando dos nuevos empleos. Dado el éxito, han identificado un local para otro laboratorio.

Empresarios en Yauco, San Germán y Humacao Orientados para enfrentar desastres

Sobre 60 empresarios se han beneficiado de las orientaciones sobre cómo proteger sus negocios ante la eventualidad de un desastre natural. Este programa de orientación se ofreció en varios puntos de la Isla, y estuvo coordinado por el Puerto Rico SBTDC. En cada evento participó la Agencia Estatal para el Manejo de Emergencias, la Administración Federal de Pequeños Negocios, así como ingenieros y expertos en el tema. Además se incluyó en la página www.prsbtcd.org información de la AEMED y de SBA entre



otros. Este esfuerzo es de suma importancia debido a la vulnerabilidad de los negocios ante la próxima temporada de huracanes que comienza el primero de junio y se extiende hasta el 30 de noviembre.



Emprendedores de región centro oriental Certificados a otro nivel

Recientemente dos grupos de emprendedores del grupo de la iniciativa WIRED (Workforce Investment Regional Economic Development)

de la región centro oriental del País, fueron certificados de los cursos Next Level que ofrece el Puerto Rico SBTDC en las facilidades de INTECO.

Próximos seminarios

Cumbre de Exportación en Semana de Pequeños Negocios

El próximo 20 de mayo en el Hotel Caribe Hilton se llevará a cabo la Cumbre de Exportación con invitados especiales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Export Import Bank, del Departamento de Comercio de los EE.UU. y de la Administración Federal de Pequeños Negocios y otros expertos del tema de exportación.

Rumbo a Dorado el Movimiento Empresarial

El próximo 20 de abril se llevará a cabo el evento Movimiento Empresarial en el Hotel Embassy del Municipio de Dorado. La iniciativa Movimiento Empresarial, cuyos fundadores son el Banco de Desarrollo Económico para PR, el SBTDC, el WBI (Women Business Institute) y First Bank, ha realizado varios eventos educativos empresariales reuniendo a sobre 7,000 participantes en actividades realizadas en San Juan, Mayagüez y Río Grande.



- **Viernes, 27 de abril**
Estrategias efectivas para mejorar el "Cash Flow" de su negocio, Inter Ponce
- **Miércoles, 12 de mayo**
Cómo establecer un restaurante, Centro Cibernético en Caguas
- **Viernes 7 y 14 de mayo**
Pasos para hacer negocios con el gobierno federal, Inter de San Germán
- **Miércoles, 26 y Jueves, 27 de mayo**
Contabilidad Quickbooks, Centro Cibernético en Caguas
- **Jueves, 27 de mayo**
Oportunidades de hacer negocios en el extranjero, Inter de Arecibo
- **Jueves, 10 de junio**
Iniciativas Tecnológicas del Norte y financiamiento, Inter de Arecibo
- **Viernes, 11 junio**
Manejo apropiado de expedientes de Recursos Humanos, Inter Ponce

Arecibo
(787) 878-5269

Caguas
(787) 744-8833 Ext. 2909

Ponce
(787) 842-0841

San Juan
(787) 763-5108

Innovación y Tecnología
(787) 763-6811 Ext.233

InterEmpresa
(787) 250-1912 Ext. 2221

Fajardo
(787)863-2390

San Germán
(787) 892-6760

Comercio Internacional
(787) 763-2665

Oficinas Ejecutivas
(787) 763-6811

Para información sobre los servicios del Puerto Rico SBTDC y para el calendario de seminarios visite: www.prsbtfdc.org



El Puerto Rico SBTDC Network opera en sociedad con la Administración Federal de Pequeños Negocios y la Universidad Interamericana de Puerto Rico, con el apoyo de la Cía. de Fomento Industrial y el Municipio de Caguas. El auspicio brindado por la Administración Federal de Pequeños Negocios, no constituye un endoso expreso o implícito de los co-auspiciadores o de las opiniones, productos o servicios de los participantes.