

Cómo establecer un negocio



Por: Carmen Martí
Directora Ejecutiva
Puerto Rico SBDC
& Baldrige Examiner

El ser propietario de un negocio es una tendencia que ha ido en aumento en los pasados años. Estos se han convertido en la columna vertebral de la economía mundial. Si desea comenzar su propia empresa, es necesario educarse y buscar ayuda profesional.

Recomendamos que lea las historias de aquellos empresarios que han tenido éxito, y cómo en ese proceso han acertado y también cometido errores. Para comenzar un negocio propio se necesita mucha pasión a la idea, disciplina y constante aprendizaje.

Primero proceda a auto-evaluarse. ¿Por qué razón quiere establecer su negocio? Este ejercicio es la base de todo, debido a que la motivación, el interés y el talento son fundamentales para desarrollar una empresa exitosa.

En los SBDC's se han asistido miles de empresarios que hoy son exitosos,

y que comenzaron con la idea. Muchos de ellos eran empleados, otros retirados y otros desplazados por su patrono. Los recibimos, adiestramos y les ofrecimos asistencia individualizada para que alcanzaran sus metas empresariales. Algunos de estos ejemplos son empresarios como Jorge Toledo, de Cerraduras Toledo y Oscar Quiles, de la empresa Pentaq Manufacturing, entre muchos otros.

Cuando tome la decisión de lanzar su proyecto empresarial, escriba un buen plan de negocios y analice sus recursos.

Es importante que identifique quiénes le pueden apoyar en el proceso, así como las opciones de financiamiento.

Algunas de las preguntas que le ayudarán a determinar si tiene las características necesarias para ser un empresario son las siguientes:

- ¿Le permitirá el negocio trabajar en el horario que desea?
- ¿Es trabajador?
- ¿Podrá prepararse para inicialmente trabajar y vivir con un presupuesto más limitado?
- ¿Tiene iniciativa y es emprendedor?
- ¿Posee liderazgo? ¿Es paciente? ¿Puede tomar decisiones y ser firme en las mismas?
- ¿Puede asumir responsabilidades?
- ¿Es organizado?
- ¿Está dispuesto a trabajar con otras personas?
- ¿Está preparado para los diferentes retos, oportunidades y riesgos?
- ¿Está preparado para responder rápidamente a las necesidades de clientes y del negocio?
- ¿Ha discutido con su familia el negocio propuesto?



- ¿Tiene la suficiente salud física y mental para administrar un negocio?
- ¿Tiene el capital necesario para iniciar el negocio y enfrentar los gastos de dos años de operación?

A continuación distintas formas o estructuras de negocio. Le recomendamos que analice sus retos y beneficios según vislumbre su futura empresa.

Empresa individual - Una empresa individual se establece cuando una sola persona inicia su propio negocio. Por lo general, son personas que deciden trabajar por su cuenta desde el hogar. Es la forma más sencilla de iniciar

un negocio. No requiere la radicación de documentos en el Departamento de Estado, pero si requiere un Registro de Comerciante.

Corporación - Una corporación es una entidad creada por contrato o directamente por ley, con personalidad legal reconocida. En una corporación se separa el patrimonio principal de los participantes y el del negocio, a menos que el accionista otorgara algún documento de garantía solidaria a favor de la corporación. Requiere un certificado de incorporación que será evaluado por el Departamento de Estado.

Sociedad - Una sociedad es

una estructura de negocio en la cual un grupo de personas se asocian y dividen entre ellos las ganancias y pérdidas resultantes del negocio. Es un contrato en el cual dos o más personas se obligan a poner en común dinero, bienes, o distribuir para luego dividir ganancias o pérdidas.

Cooperativa - Una cooperativa es la organización de un grupo de personas que se unen para satisfacer de manera conjunta sus necesidades. En una cooperativa los socios participan activamente en la fijación de sus políticas y en la toma de decisiones del negocio.

Recuerde que lo más importante antes de lanzarnos es que lo que emprenda realmente le guste y apasione.

¡Les deseo mucho éxito en lo que emprendan! En los SBTDC's localizados en Arecibo, Caguas, Fajardo, Ponce, San Juan y San Germán, estamos para ayudarle en el proceso de establecer su propio negocio.

CURSOS PARA ESTABLECER UN NEGOCIO



Miércoles, 8, 15 y 22 de agosto, 1pm a 5pm en San Germán
 Miércoles, 8, 15 y 22 de agosto, 1pm a 5pm en Arecibo
 Jueves, 16, 23 y 30 de agosto, de 1pm a 5pm en Ponce y Fajardo
 Jueves, 16, 23 y 30 de agosto, 1pm a 5pm en Fajardo
 Miércoles, 15, 22 y 29 de agosto, 1pm a 5pm en San Juan

Regístrese en www.prsbtcd.org

Noticias de la red

Empresa Familiar del Año

Del Río Trading, Camuy

La Administración Federal de Pequeños Negocios (SBA por sus siglas en inglés), celebró sus premiaciones anuales a empresarios con motivo de la Semana de Pequeños Negocios, el pasado 4 de mayo en Isla Verde. Como empresa familiar del año reconoció a Del Río Trading, en Camuy.

Del Río Trading, es una empresa distribuidora fundada en 1973. El aumento en ventas durante los pasados años ha sido producto del arduo esfuerzo y trabajo de la familia Del Río. Hoy, una segunda generación de la empresa la está liderando con mucho éxito; la Lcda. Luisa Del Río, y su hermano, Antonio Del Río.

“Nuestros padres, Antonio Del Río y Edith Rosario, comenzaron el negocio de venta de productos de belleza, desde nuestro hogar. La planta baja del hogar era la tienda y almacén. Fuimos



Antonio Del Río y Lcda. Luisa del Río

creados en medio de productos de belleza” aseguró Luisa Del Río. La empresa representa proveedores externos de Estados Unidos, Europa y Sur América. El Arecibo SBTDC les ayudó en la preparación de una propuesta de financiamiento, proyecciones financieras y estrategias de crecimiento de la empresa. Como resultado,

se han retenido 15 empleos y la diversificación de la línea de maquillaje de cosméticos a base de productos naturales, denominada “Toni Cosmetics”.

“Ahora no solo tenemos la tienda, sino cuatro almacenes, más camiones y más empleados. Es un efecto multiplicador”, concluyó Antonio Del Río.



Empresarios (clientes del SBTDC) premiados por Asociación de Industriales, MIDA y Revista TripAdvisor:

Dan Bigman
Gascó Industrial Inc.
Empresario del Año
Asociación de Industriales

Carlos Negrón
Altol Enterprises
Management Corp.
Ejecutivo del Año
Asociación de Industriales

Fernando Arroyo
Jani Clean Inc.
Premio Regional Oeste
Asociación de Industriales

Carmen Rivera y Carlos Ríos
Dulzura Borincana
Elaboradora del Año
MIDA

Zulma Rivera
Turtle Bay Inn
Travelers Choice
Revista TripAdvisor



Puerto Rico SBTDC recibe reconocimiento de SBA

La Directora Ejecutiva, Carmen Martí, recibió a nombre del Puerto Rico SBTDC, un reconocimiento por el impacto y apoyo a la comunidad empresarial del País. En la foto, Elidio Aldarondo, Director Regional del SBTDC, Aida Martínez, Consultora de Negocios y Tecnología del SBTDC, Yvette Collazo, Directora de Distrito de SBA, Carmen Martí, CPA Ricardo Martínez, Director Asociado de Finanzas del SBTDC, María de los Angeles De Jesús, Subdirectora de SBA, y Steve Bulger, Gerente Regional de SBA.

Próximos seminarios para impulsar su negocio

RESUELVA EL DILEMA DE EXPORTAR (THE RIDDLE OF THE EXPORTER)

Miércoles, 20 y 27 de junio, de 8am a 4pm en San Juan

ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

Viernes, 3 de agosto de 9am a 4pm, en Ponce



Empresarios se benefician del programa Baldrige

Próximas sesiones:

Jueves, 28 de junio - Métricas (criterio 4)

Jueves, 19 de julio - Fuerza Trabajadora (criterio 5)

Jueves, 30 de agosto - Operaciones (criterio 6)

Jueves, 20 de septiembre - Resultados (criterio 7)



Comienza temporada de huracanes

Consejos para empresarios:

- Obtenga materiales para la protección de equipo y mercancía en su negocio u oficina
- Efectúe “backups”
- Tenga copias adicionales de sus contratos, pólizas de seguro, estados financieros y planillas
- Almacene suficiente agua (1 galón por persona por día) y alimentos enlatados para empleados por dos semanas
- Tome fotos al negocio
- Verifique sistemas que pueden ofrecerle energía alterna (paneles solares, planta eléctrica y suministros. (aceite, gas, gasolina, y baterías para 15 días)
- Adquiera otros suministros como (radios de baterías y linternas)
- Asegúrese de cumplir con los códigos y reglamentos de seguridad (Detectores de humo y extintores)
- Mantenga al día un botiquín de primeros auxilios con medicamentos adicionales
- Guarde la información de contactos de empleados
- Considere sistemas alternos de comunicación (en caso que se afecte su compañía incluyendo teléfonos celulares y de oficina)
- Realice simulacros

Arecibo

(787) 878-5269

Caguas

(787) 744-8833 Ext. 2909

Fajardo

(787) 863-2390 Ext. 2360

Ponce

(787) 284-1912 Ext. 2023

San Germán

(787) 892-6760

San Juan

(787) 763-5108

Oficinas Ejecutivas

(787) 763-6811

Comercio Internacional

(787) 763-2665

Innovación y Tecnología

(787) 763-6922

LEAD CENTER - (787) 763-6811



PRIDCO

Government of Puerto Rico
Puerto Rico Industrial Development Company



Partnership Program with the SBA, administered by the Inter American University of Puerto Rico. Funded in part through a cooperative agreement with the U.S. Small Business Administration. All opinions, conclusions or recommendations expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect the views of the SBA. PR-SBTDC programs and services are extended to the public on a non-discriminatory basis. Reasonable accommodations for persons with disabilities will be made if requested at least two weeks in advance, with Ivonne Negrón (787) 763-6811, Union Plaza, 416 Ponce de León Ave. Suite 912, Hato Rey. Language assistance services are available for limited English/Spanish proficient individuals.

