

EL TURISMO Y LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

Por: Ivonne Negrón Luciano
Directora Ejecutiva
Puerto Rico SBDC Network



El turismo representa el 6% del Producto Interno Bruto (PIB) en Puerto Rico. Este sector genera continuamente nuevos empleos, crea y transforma negocios. El impulso de este sector dependerá en gran medida de la innovación y desarrollo de la infraestructura, transportación, facilidades, negocios, productos y servicios que le ofrezcamos al visitante. Conscientes de como el turismo beneficia a la economía del país, exhortamos a los empresarios a estar al día y actualizados ante la oportunidad que representan estos clientes que nos visitan del extranjero. Actualmente los ingresos en el sector del turismo, muestran gran potencial de continuar aumentando. Los avances en tecnología y comunicaciones, así como la terminación de las restricciones por la pandemia, convergen para este impulso. Así mismo, Puerto Rico le ofrece al mundo una amplia oferta ambiental, histórica y cultural. En la actualidad existen aproximadamente 50,000 alternativas de alquileres a corto plazo (ACP). Según publicara la

plataforma Airbnb recientemente, las personas que se alojaron en alquileres a corto plazo en Puerto Rico, tuvieron un gasto en productos o servicios en la isla por 1,700 millones de dólares, esto, sin incluir gastos de alojamiento. De esta cantidad, unos 478 millones de dólares fueron gastos en compras y alimentos (28%), 385 millones en actividades, entretenimiento y otros (22%), y 356 millones en restaurantes (21%). Es importante considerar que estos anfitriones de ACP mercadean los pequeños negocios, más aún cuando están fuera de zonas turísticas, expandiendo así las oportunidades para los negocios. Según la plataforma de alojamiento, de las personas que se alojan en Airbnb en la Isla, unos 89% son extranjeros y 11% son locales. De los anfitriones un 53% son mujeres y el 19% de estos anfitriones son de la tercera edad. Por otra parte, Aerostar Airport Holdings, informó que en el 2022 unos 5.1 millones de pasajeros llegaron al aeropuerto Luis Muñoz Marín en Isla Verde. Esto representa un alza de 6.5%

en comparación con 2021. Según los datos del Negociado de Estadísticas Laborales de Estados Unidos, actualmente el sector del turismo (recreación y hoteles) en Puerto Rico emplean a 91,500 personas. Un 13% más en comparación a los niveles prepandemia. Además, los ingresos que recibieron los alojamientos fueron 25% más altos en comparación al 2021.

HORIZONTE DE OPORTUNIDADES

En un estudio de la firma Oxford Economics se indica que el gasto de los visitantes en turismo en la Isla superará los 5,000 millones de dólares en 2025. El sector del turismo se ha transformado por la necesidad de los viajeros de obtener experiencias. Aunque el viajar mayormente ha consistido en conocer otras culturas, ahora el viajero interesa algo más. Existe una tendencia creciente del turismo de experiencias. Entre el grupo demográfico más interesado en el turismo de experiencias - los milenials - han pospuesto la compra de su propiedad principal u otros, a cambio de aventuras en sus viajes.

Cabe destacar que el ecoturismo ha aumentado la conciencia a la sostenibilidad y medio ambiente creando oportunidades en negocios con productos eco amigables. Un ejemplo de ello, son champús o jabones artesanales, ropa o comida ecológica. Igualmente aumentan las necesidades de recursos, guías turísticos, negocios, y servicios que brinden “toda una experiencia”. En este tipo de turismo el enfoque está dirigido a la prestación de los servicios que proporcionan una experiencia al consumidor con actividades que estimulan los sentidos, los sentimientos y la mente.

¿QUÉ BUSCA EL VIAJERO AL VISITAR UN PAÍS?

- Aventuras
- Bienestar y Salud
- Actividades musicales
- Gastronomía
- Eventos deportivos
- Actividades culturales
- Lo ecológico y agrícola

¿CÓMO GENERO LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN MI NEGOCIO?

- A través de las plataformas sociales, incluyendo contenido relevante que genere interactividad.
- Con los empleados, porque tienen historias que proporcionan la interacción y proveen el servicio. Deben estar capacitados y alineados con el concepto de experiencia para ofrecerla al cliente.
- Escogiendo el espacio o lugar ideal. Ya porque tenga una historia, peculiaridad o paisaje, o que esté asociado a la experiencia que quiera brindar.

Los influencers son grandes promotores del turismo. A través de las plataformas sociales, sobre todo de Instagram, los negocios pueden publicar sus ofertas y atributos, utilizando publicaciones y videos.

“Nuestro clima, cultura, gente, paisajes, y música, atraen al turista de todo el mundo.”

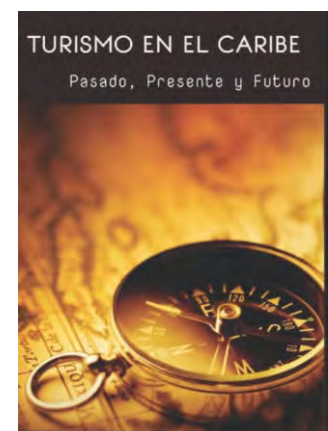


La diáspora puertorriqueña es otro gran mercado de viajeros frecuentes y consumidores en la isla.



LECTURA RECOMENDADA: TURISMO EN EL CARIBE PASADO, PRESENTE Y FUTURO

El doctor Gerardo González Núñez, es catedrático y director de Estudios Graduados de la Facultad de Empresas de la Universidad Interamericana, Recinto Metro. Es el autor del libro, Turismo en el Caribe, Pasado Presente y Futuro, el cual recoge los resultados de más de 15 años de investigación sobre los retos del turismo internacional de la región.



EL SBTDC CONMEMORA SUS 25 AÑOS EN PUERTO RICO CON LA CUMBRE DE NEGOCIOS NEW TRENDS TO EMPOWER YOUR VISION

Durante 25 años el Puerto Rico SBTDC ha sido un programa muy importante en la Universidad Interamericana con centros en la mayoría de los recintos de la INTER, estos existen gracias a un acuerdo cooperativo con la Administración Federal de Pequeños Negocios (SBA). Las asesorías y educación a empresarios que realizan los consultores del SBTDC ha redundado en miles de nuevas empresas que han creado empleos alrededor de la Isla.

Este tipo de actividad permite que puedan interactuar presencialmente con otros empresarios para crecimiento profesional y forjar colaboraciones. El SBTDC conmemoró sus 25 años en Puerto Rico con cientos de historias de éxitos. En una cumbre para que empresarios expandan su visión y fortalezcan las estrategias de negocios, varias generaciones de empresarios presenciaron el 13 de diciembre, el evento educativo conmemorando los 25 años del Puerto Rico SBTDC. Enfocado en el tema "New Trends to empower your vision", la actividad, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Puerto Rico, contó con más de 300 empresarios e invitados especiales quienes aprendieron sobre las nuevas tendencias en ciberseguridad, tecnología, mercadeo, servicio al cliente, y recursos humanos con

recursos de primera. Moderados por el reconocido periodista Felipe Gómez Martínez, se presentaron en la actividad conferenciantes de gran renombre como Carlos Cobián, Pedro Hernández, Ivonne Cortés, Horacio Maysonet, Christian Molina y Anllelic Lozada. Cabe destacar, el importante panel con empresarios no tradicionales que compartieron sus experiencias diferenciando sus negocios a través de estas nuevas tendencias.

En la actividad estuvieron presentes además, el presidente de la INTER, Dr. Rafael Ramírez, el director del Distrito de Puerto Rico e Islas Vírgenes de la SBA, Josué Rivera, el secretario de Desarrollo Económico y Comercio, Manuel Cidre, y la pasada directora ejecutiva del SBTDC, Carmen Martí, quien dirigió este programa por 23 años. Además, estuvieron presentes el presidente de la ASBDC, Tee Rowe, quien por primera vez participa en un evento en Puerto Rico, y la directora regional de la SBA, Marlene Cintrón. Se proyectó un mensaje de la administradora de SBA, Isabella Casillas Guzmán.

*"Agradecida por la acogida, asistencia y organización de este evento que juntó varias generaciones de empresarios"
Ivonne Negrón, directora ejecutiva*



"New Trends to empower your vision", la actividad, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Puerto Rico, contó con más de 300 empresarios e invitados especiales quienes aprendieron sobre las nuevas tendencias en ciberseguridad, tecnología, mercadeo, servicio al cliente, y recursos humanos con oradores de primera.

APOYO EN EVENTO NEXT DE LA COMPAÑÍA DE TURISMO

El 13 y 14 de diciembre, en el evento NEXT de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, participaron representando al SBTDC, la directora ejecutiva del SBTDC, Ivonne Negrón, la directora de Finanzas, Yaria Hernández, y la directora regional de Fajardo, Sonia Maldonado. Una de las oradoras principales en este evento fue la administradora de la U.S. Small Business Administration, Isabella Casillas Guzmán, quien compartió con el empresario de Kayaking Puerto Rico, del SBTDC de Fajardo.



BIZ LEARNING CENTER

Aprenda, cómodamente y a cualquier hora, los pasos para establecer su negocio en Puerto Rico. Acceda nuestro BIZ Learning Center en negociospr.org

Contáctenos en el **787.625.1515** ó asistenciavirtual@prsbtdc.org

Arecibo 787.878.5269

Barranquitas 787.857.3600 ext. 2101

Caguas 787.744.8833 ext. 2909

Fajardo 787.863.2390 ext. 2360

Ponce 787.284.1912 ext. 2023

San Germán 787.892.6760

San Juan 787.763.5108

Oficinas Ejecutivas 787.763.6811

Comercio Internacional 787.763.2665

Innovación y Tecnología 787.763.6922



DEPARTAMENTO DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMERCIO
DDEC

