



IMPULSO A LA CADENA DE SUMINISTROS DOMÉSTICA

Por: Ivonne Negrón-Luciano
Directora Ejecutiva
Puerto Rico SBDC

Para potenciar el sector de manufactura en Puerto Rico, se requiere de una cadena de suministros doméstica sólida. Si más fábricas logran establecerse en el País, se generarán más empleos, impactando desde los suplidores hasta negocios que brindan bienes y servicios a los empleados.

La Administración Federal de Pequeños Negocios (SBA) contribuye a este esfuerzo de facilitar el que los pequeños negocios identifiquen suplidores locales apoyando la manufactura como parte de la iniciativa *Made in America*. Estos esfuerzos impulsan mayor acceso a capital, reducción de cargas regulatorias y desarrollo de una fuerza laboral capacitada para revitalizar dicho sector.

Además, el departamento de Agricultura Federal (USDA por sus siglas en inglés) también promueve los "Food Hubs" o cadenas de suministro domésticas. Estas iniciativas buscan crear canales eficientes que lleven los productos desde las cosechas del agricultor hasta los supermercados y la mesa de los comensales, tanto en los restaurantes como en sus hogares.

Se debe facilitar el movimiento de mercancías e implementar sistemas tecnológicos que optimicen la gestión de inventarios, pedidos y distribución, permitiendo una respuesta más ágil a las demandas del mercado. En fin, entre todos podemos construir un sistema de suministros más eficiente, y sobre todo sostenible.

El fortalecimiento de la cadena de suministros doméstica tiene varios beneficios claves para la economía local:



1 REDUCCIÓN DE COSTOS

Al fomentar la producción y distribución local, se pueden reducir los costos de transporte y logística, ya que los productos no tienen que ser importados desde el extranjero. Esto puede traducirse en precios más bajos para los consumidores.

2 CREACIÓN DE EMPLEOS

Una cadena de suministro local robusta puede generar empleo en diversas áreas, desde la producción hasta la distribución y las ventas al por menor. Esto contribuye a una menor tasa de desempleo y mejora el nivel de ingresos de la población.

3 FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL

Al comprar productos de empresas locales, se mantiene el dinero dentro de la comunidad, lo que estimula otros negocios y ayuda a crear un ciclo económico positivo.

4 MAYOR RESILIENCIA

En situaciones de crisis, como desastres naturales o interrupciones globales, una cadena de suministro local puede ser más resistente y capaz de adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes de la población.

5 INCENTIVO A LA INNOVACIÓN

Las empresas locales pueden innovar en sus productos y servicios para satisfacer las demandas del mercado, lo que puede llevar a un mejor valor agregado y competitividad.

6 MEJORA DE LA AUTOSUFICIENCIA

Fortalecer la cadena de suministros doméstica aporta a la autosuficiencia de Puerto Rico, haciendo que la isla sea menos dependiente de recursos externos y mejorando su capacidad de respuesta ante cualquier crisis.

7 SOSTENIBILIDAD

Priorizar productos locales favorece la sostenibilidad al reducir la huella de carbono y promover prácticas agrícolas y de producción responsables.

PRESENTAN RESULTADOS E INICIATIVAS A LA JUNTA ASESORA



En un ambiente de cordialidad y compañerismo, el Puerto Rico SBTDC reunió a su Junta Asesora el pasado 20 de marzo de 2026. En esta primera reunión del año, la directora ejecutiva del Puerto Rico SBTDC junto a los directores asociados y de centro presentaron los resultados de los servicios ofrecidos y los datos de impacto del 2025. Un grupo de empresarios, socios estratégicos, miembros de la academia y entidades financieras ofrecieron sus recomendaciones para apoyar al crecimiento de los pequeños negocios locales.

CELEBRACIÓN DEL SBDC DAY

El SBDC Day 2026 se celebró el 18 de marzo, y no solo por los logros alcanzados, sino también la visión de un grupo de colaboradores enfocados en la excelencia, el servicio y en su desarrollo continuo. El PR-SBTDC reafirma su compromiso de continuar apoyando a los emprendedores que impulsan la economía de Puerto Rico.

El corazón del SBDC Day son las historias de empresarios que transformaron sus ideas en una empresa real. “El éxito del PR-SBTDC es posible gracias a una red de socios comprometidos con el desarrollo económico del país. La Universidad Interamericana de Puerto Rico quién es sede de

nuestro Programa en acuerdo colaborativo con la U.S. Small Business Administration así como la USDA y el DDEC proveen infraestructura y los recursos necesarios. Junto a los municipios que nos apoyan podemos ampliar el alcance de nuestros servicios de asesoría y educación libre de costo para todo el que tiene un sueño empresarial”, señaló Ivonne Negrón, directora ejecutiva del Puerto Rico SBTDC.



En las fotos: Edwing González, de Crazy Scoop en Aguada, Adam Ortiz, empresario de Pitching Program 60 en Lajas y Gurabo, posan con cartel de agradecimiento por los servicios que han recibido para el crecimiento de sus negocios, por parte de los consultores del Puerto Rico SBTDC



IMPACTO ECONÓMICO 2025

2,811
Clientes de
consultoría

3,498
Participantes en
seminarios

168
Nuevos negocios

\$43,200,000
Acceso a Capital



REGÍSTRESE EN LOS PRÓXIMOS SEMINARIOS QUE IMPULSARÁN SU NEGOCIO A CRECER, INNOVAR Y EXPORTAR

negociospr.org

Arecibo 787.878.5269
Aguada 787.868.6400 ext.2256
Barranquitas 787.857.3600 ext. 2101
Caguas 787.653.8833 ext. 2909

Carolina 787.757.3700 ext. 2103
Fajardo 787.863.2390 ext. 2360
Ponce 787.284.1912 ext. 2023
San Germán 787.892.6760

San Juan 787.763.5108
Oficinas Ejecutivas 787.763.6811
Comercio Internacional 787.763.2665
Innovación y Tecnología 787.763.6922



Funded in part through a Cooperative Agreement with the U.S. Small Business Administration. All opinions, conclusions, and/or recommendations expressed herein are those of the author(s) and do not necessarily reflect the views of the SBA.

